OB9 - RIVINCITA DEI PICCOLI ESERCIZI

9 obiettivo

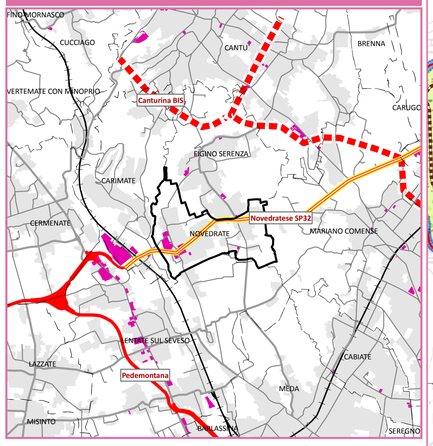
Il sistema del commercio a Novedrate con il centro commerciale naturale urbano

RiVinCiTaDeIPiCcOIiEsErCiZi!

Ripensare · Interventi · Valorizzare · Incentivi · Negoziare · Commercio · Innovare · Territorio · Adeguare · Dettagli · Educare · Incubatore · Promuovere · Iniziative · Camminare · Centro · Osservare · Luoghi · Interrogare · Economia · Sviluppare · Esterno · Realizzare · Crescita · Insegnare · Zone 30 · Interrogare · Pensieri

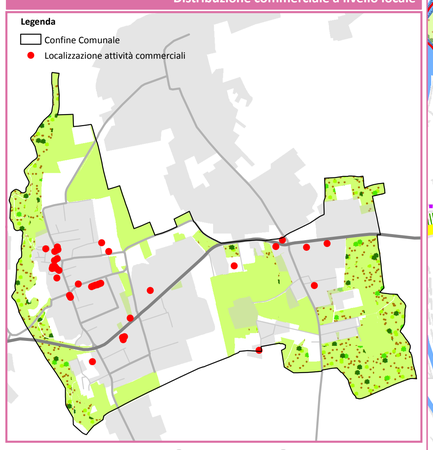
commercio

Il sistema commerciale a livello sovralocale



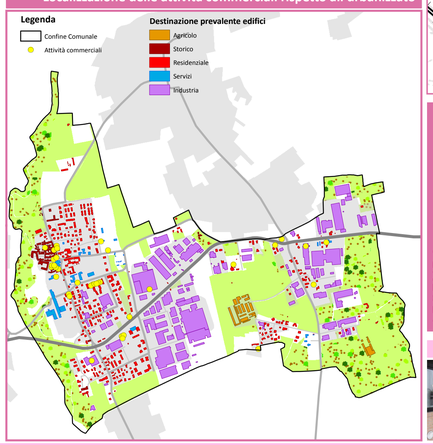
dettaglio

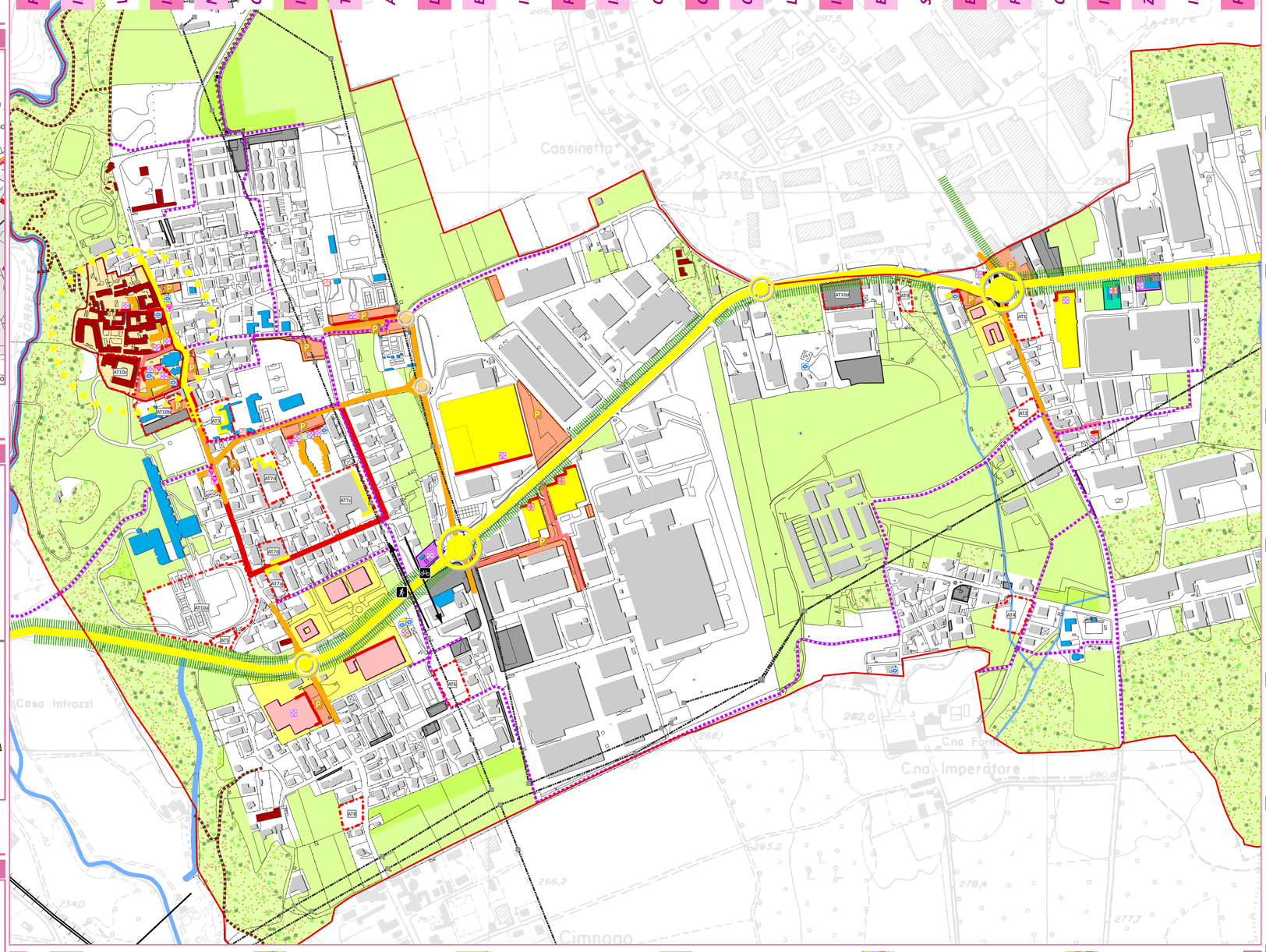
Distribuzione commerciale a livello locale



locale

Localizzazione delle attività commerciali rispetto all'urbanizzato





LEGENDA

- Edifici esistenti
- Edifici di valore storico architettonico da conservare e rifunzionalizzare
- Edifici del centro storico
- Edifici industriali di pregio architettonico
- Edifici adibiti a servizi
- Servizi - Istruzione
- Servizi - Interesse comune
- Servizi - Parcheggi
- Servizi - Verde attrezzato
- Masse arboree
- Filari alberati
- Mitigazione infrastrutturale
- Aree agricole
- Verde urbano/ Parchi urbani
- Fascia fluviale
- Strade locali
- Strade urbane di quartiere
- Strade extraurbana secondaria (con ruolo strutturante)
- Percorsi ciclabili esistenti
- Percorsi ciclabili progetto
- Sentieri esistenti
- Connessioni tra parti di città
- Nodi direttori
- Nodi direttori di secondo livello
- Porte di ingresso/Nodi penetranti
- Nodi penetranti
- Porte d'ingresso
- Porte ZTL
- Linee ferroviarie e stazioni

Il sistema del commercio

Azioni

STRUTTURA ASSOCIATIVA PER IL CENTRO NATURALE

Istituire un'associazione fra operatori privati che sono presenti nel nucleo di antica formazione per favorire la sinergia e la collaborazione nei progetti. Ad esempio si potrebbe ipotizzare il rifacimento delle insegne, sia per uniformarle dal punto di vista tipologico, sia per un maggior contenimento energetico. È prevista la collaborazione al progetto da parte dell'amministrazione comunale, partendo dall'abaco predisposto per le parti pubbliche.

IDENTIFICAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICI DA RIQUALIFICARE

Attribuire delle priorità agli spazi pubblici da riqualificare nel nucleo di antica formazione, partendo con dei progetti pilota. È possibile anche iniziare la riqualificazione dello spazio pubblico partendo da un tema, ad esempio la pavimentazione o l'illuminazione pubblica. Sarà il confronto aperto nel periodo successivo all'approvazione del PGT con i commercianti a stabilire le priorità di intervento.

PROGETTO PER GLI SPAZI PUBBLICI

L'accessibilità al centro commerciale naturale deve essere garantito tramite la possibilità di spazi per la sosta. In prossimità del nucleo di antica formazione sono presenti dei parcheggi di "attestamento", come pure sulla via Cesare Cantù. A seguito della gerarchizzazione della viabilità esistente, le vie interne al paese saranno sgravate da volumi di traffico per cui sarà più sicuro l'accesso ciclopedonale al centro commerciale naturale.

PIANO DI VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI

L'associazione fra commercianti locali potrebbe essere un punto di partenza per la promozione e la valorizzazione delle differenti attività commerciali presenti, con la possibilità di istituire dei momenti di confronto e di "mostra" delle attività esercitate ai ragazzi delle scuole primarie.

EDILIZIA COMMERCIALE CONVENZIONATA

L'amministrazione a seguito dell'AT area IBM potrebbe richiedere come standard qualitativo al privato due esercizi di vicinato collocati al piano terra dell'edificio. Questi locali potrebbero essere dati in gestione a canone calmierato a giovani per favorire lo start-up delle attività commerciali e al tempo stesso promuovere e valorizzare il centro commerciale naturale.

TASSAZIONE

Mantenere una gestione finanziaria virtuosa che non imponga incrementi sulle tasse alle attività commerciali. Ad esempio si possono mettere in campo azioni di detassazione della tassa dei rifiuti per i primi due anni dall'avvio dell'attività.

COMPARTECIPAZIONE PUBBLICO/PRIVATO

L'amministrazione a seguito dell'AT area IBM potrebbe richiedere come standard qualitativo al privato due esercizi di vicinato collocati al piano terra dell'edificio. Questi locali potrebbero essere dati in gestione a canone calmierato a giovani per favorire lo start-up delle attività commerciali e al tempo stesso promuovere e valorizzare il centro commerciale naturale.

INCUBATORI DI IMPRESA NEL CENTRO STORICO

Favorisce e supporta la creazione di nuove unità commerciali nella città storica, culla delle tradizioni artigianali e commerciali. Si tratta di un Incubatore "diffuso"; le unità commerciali, infatti, non sono riunite fisicamente all'interno di un'unica struttura, ma in locali dislocati sul territorio. L'Incubatore è inoltre come luogo informativo e di supporto all'elaborazione di idee d'impresa e un trait d'union tra imprese.
Crea connessioni tra le risorse economiche, sociali e culturali e favorisce azioni comuni utilizzando la spinta imprenditoriale come una leva di innovazione territoriale. Il PGT prevede degli incentivi sul recupero degli edifici del nucleo di antica formazione che prevedano al piano terra la possibilità di localizzare attività commerciali.

9 obiettivi per 9drate

PGT